

## RESUMEN EJECUTIVO

# ¿QUÉ PUEDE HACER SU RED POR USTED?

### MUÉVASE A LA VELOCIDAD DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES Y DEL INTERNET DE LAS COSAS

Estamos en medio de una transición masiva que está dejando atrás las tecnologías de red diseñadas para el siglo XX, cuando no existían los móviles, el Internet de las cosas ni la nube.

En el entorno actual, los dispositivos móviles cambian la forma de trabajar y aprender de las personas. Los dispositivos móviles y el Internet de las cosas cambian la forma de adquirir y diseñar las propiedades inmobiliarias. Y además, los dispositivos móviles, del Internet de las cosas y la nube están creando la tormenta perfecta de riesgos y oportunidades, que perturba a las empresas tradicionales y descubre quiénes son los nuevos triunfadores.

Estas nuevas tecnologías están obligando a los directores empresariales y de TI a rediseñar sus inversiones en la infraestructura de TI para aprovechar la velocidad de la innovación. Aunque su objetivo consiste en mejorar la experiencia de la generación móvil (GenMobile) y habilitar eficiencias operativas, no pueden controlar las siguientes tendencias de mercado, impulsadas por los dispositivos móviles y del Internet de las cosas, que tienen un enorme impacto sobre todos los aspectos imaginables, desde la planificación inmobiliaria corporativa hasta el diseño de las redes empresariales.

- Las inversiones inmobiliarias fijas se están desplazando hacia las tecnologías digitales para aprovechar mejor el espacio: Internet de las cosas para crear automatización, análisis para obtener conocimiento en tiempo real del uso del espacio y la energía, dispositivos móviles para mejorar la productividad y obtener una conectividad sin interrupciones.
- Las inversiones fijas tradicionales en infraestructura de voz sobre IP se están desplazando hacia el soporte y mantenimiento de una amplia variedad de soluciones móviles de voz y vídeo, muchas introducidas en el entorno por los usuarios finales, y que habilitan la continuidad empresarial en movimiento.
- Las inversiones en canales de impresión y en línea para la participación de los empleados y visitantes se están desplazando hacia la entrega de completas aplicaciones para smartphones. Como origen más importante del tráfico de Internet actual, la tecnología móvil atrae la mayor atención de las fuerzas de trabajo conectadas de todos los sectores.
- Las inversiones en enlaces MPLS dedicados privados tradicionalmente fijos y costosos para la conectividad de redes de área extensa (WAN) se están desplazando hacia el



uso de enlaces de banda ancha, que resultan mucho más rápidos de configurar y presentan un precio más asequible. En consonancia, las costosas inversiones en infraestructura de enrutamiento de sucursales se están desplazando hacia soluciones WAN definidas por software y basadas en la nube.

- La propia computación de los usuarios finales está dejando de ser un coste fijo para los departamentos de TI, a medida que cada vez más empleados e invitados llevan sus propios dispositivos (smartphones, portátiles, tabletas, relojes) y utilizan plataformas de seguridad basadas en nubes privadas y públicas para registrarlos automáticamente en las redes empresariales.

### LA TORMENTA PERFECTA TRAE CONSIGO DESAFÍOS

Las tecnologías móviles y del Internet de las cosas crean el potencial para aprovechar enormes oportunidades empresariales, pero también presentan desafíos para los directores empresariales y de TI.

#### Equilibrar la oportunidad y el riesgo

Los mayores adoptantes de ecosistemas del Internet de las cosas serán las empresas, no los consumidores. Se prevé que las empresas cuenten con 11 200 millones de dispositivos de Internet de las cosas instalados en 2020. Este número por sí solo crea unos desafíos evidentes para los departamentos de TI, en su esfuerzo por equilibrar las ventajas de unos lugares de trabajo más inteligentes con el riesgo de incorporar dispositivos desconocidos en sus entornos sin contar con el conjunto adecuado de herramientas de soporte ni disponer de una infraestructura de red previsible y fiable instalada.

#### La velocidad de la innovación genera ciclos de renovación más rápidos

Tradicionalmente, los responsables de la toma de decisiones de TI realizaban grandes inversiones de capital para adquirir hardware de red. Cuando llegaba el momento de apoyar nuevas aplicaciones empresariales, se esperaba que realizaran otro enorme gasto de capital. Esos días quedaron atrás hace ya

mucho tiempo. Las recientes innovaciones en las infraestructuras de nube privada y pública han perturbado los modelos de consumo de la tecnología de red. Los directores empresariales y de TI necesitan ahora unas opciones de adquisición y gestión flexibles para sus infraestructuras de red, de modo que puedan seguir el ritmo que marca la velocidad de la innovación, así como ceñirse a sus presupuestos de TI.

### Los directores necesitan conocimiento de la experiencia de la generación móvil

Cuando los responsables de las distintas líneas de negocio se enfrentan al problema de mejorar la experiencia del usuario final, invierten en diversas aplicaciones y plataformas digitales. Necesitan datos contextuales completos para medir la productividad de los empleados, el uso de los recursos del lugar de trabajo, la participación de los invitados y el impacto empresarial potencial de los dispositivos del Internet de las cosas en edificios inteligentes. Si no comprenden plenamente las métricas del éxito o el fracaso de la experiencia de la generación móvil (GenMobile) en el trabajo, las empresas actuarán a ciegas cuando intenten mejorar sus operaciones e invertir en servicios de TI adicionales.

Las infraestructuras de red actuales deben ir más allá de la simple conectividad. Deben aportar conocimiento práctico sobre el uso de los dispositivos móviles y del Internet de las cosas para justificar futuras inversiones, de modo que las empresas puedan adoptar nuevas tecnologías, responder a las necesidades de la generación móvil (GenMobile) y trasladarse a edificios inteligentes, al tiempo que mantienen el presupuesto controlado y protegen ante los riesgos para la seguridad.

### UNA RED MÁS INTELIGENTE: LA INFRAESTRUCTURA COMO PLATAFORMA

La plataforma Mobile First de Aruba se ha diseñado para responder a estos desafíos empresariales y de TI, actuando como la capa de software inteligente entre la infraestructura de red por una parte, y los servicios de TI y las aplicaciones de terceros que utilizan la empresa y los usuarios finales por otra.

Está preparada para los desarrolladores con el fin de que facilite la innovación a la velocidad del ecosistema en lugar de a la de un solo proveedor, y cuenta con la participación de socios

tecnológicos y desarrolladores de aplicaciones líderes del sector, que colaboran para crear soluciones innovadoras destinadas a mejorar la experiencia del cliente. Con componentes de software fáciles de consumir, la plataforma Mobile First y sus socios de ecosistema lo ofrecen todo, desde la conectividad inalámbrica y la incorporación segura de dispositivos, hasta la participación móvil.

Los modelos de consumo flexibles para nuestros componentes de plataforma responden a la necesidad de obtener soluciones de Aruba sin forzar el presupuesto. Una serie de opciones de red como servicio ayudan a minimizar el coste inicial total, convertir los gastos de capital en gastos operativos, y confiar en la capacitación de nuestros socios para proporcionar diseño, instalación, supervisión y soporte.

### CONCLUSIÓN

Este aumento de las tecnologías móviles y del Internet de las cosas significa que las redes con cable y sin cable deben entregar más que conectividad. Se espera de la red que proporcione conocimiento práctico sobre el uso de los dispositivos móviles y del Internet de las cosas para justificar futuras inversiones, de modo que las empresas puedan adoptar nuevas tecnologías y responder a las necesidades de la generación móvil (GenMobile), así como mantener la red protegida y el presupuesto bajo control.

La plataforma Aruba Mobile First aporta al departamento de TI las herramientas que necesita para adaptarse dinámicamente a las necesidades empresariales en tiempo real, al aprovechar el completo contexto que recopila la infraestructura de Aruba sobre los dispositivos móviles y del Internet de las cosas.

El conocimiento obtenido de la red facilita unas experiencias más completas para la generación móvil (GenMobile), así como operaciones previsibles y seguras para el departamento de TI. Junto con nuestros socios tecnológicos, ayudamos a nuestros clientes a transformar la experiencia digital global y a optimizar sus operaciones empresariales a la velocidad de la innovación móvil y del Internet de las cosas.